

## **Il Concorso fotografico**

**L'Associazione culturale ELLE ha promosso per conto di "the trip" un concorso fotografico al fine di coinvolgere i suoi lettori.**

**Chiunque potrà inviare quattro fotografie alla redazione di "the trip" e partecipare alla selezione. La giuria sceglierà la foto che più rispecchia il modo di viaggiare di "the trip" ed assegnerà due biglietti aerei per il Brasile, sponsorizzati dalla compagnia aerea Tam Airlines. Inoltre la redazione darà in dotazione al vincitore, che diventerà fotoreporter del magazine stesso, una macchina fotografica Nikon reflex d 3000 per la durata dell'intero viaggio.**

### **Perché il concorso fotografico?**

**Il concorso promosso dall'Associazione culturale ELLE è un mezzo interattivo per pubblicizzare il prodotto "the trip", facendo partecipare l'utente in modo diretto, rendendolo attivo e di conseguenza più ricettivo. La vincita del premio finale permetterà al cliente di testare il prodotto di persona ed è quindi il modo più immediato, persuasivo ed efficace per farsi conoscere ed apprezzare.**

## **Regolamento Concorso Fotografico "the trip"**

### **Art. 1 – Partecipazione e Iscrizione al Concorso Fotografico**

**La partecipazione al concorso è gratuita; è aperta a tutti i fotografi, esperti e/o dilettanti, di qualsiasi nazionalità sesso e razza. La partecipazione è subordinata all'iscrizione che dovrà essere effettuata compilando la scheda apposita che si trova sulla home del sito [thetripmag.com](http://thetripmag.com).**

**La scheda per l'iscrizione al concorso prevede la compilazione da parte dell'utente dei suoi dati sensibili più la proposta di quattro fotografie che verranno caricate in bassa risoluzione nei formati predisposti nella suddetta scheda (640x480pixel a 72dpi). Le quattro immagini proposte devono obbligatoriamente avere anche il formato in alta risoluzione che verrà successivamente inviato alla redazione di "the trip", se richiesto, tramite mail o tramite apposito supporto, al fine di non creare problemi di memoria sul sito internet.**

**La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.**

### **Art. 2 – Tema delle fotografie**

**Le foto devono avere come tema lo sguardo personale del fotografo sul viaggio, rifacendosi al concetto del progetto di the trip, basandosi quindi sull'approccio soggettivo del singolo viaggiatore. Ogni utente può trasmettere un massimo di quattro fotografie che possono appartenere allo stesso viaggio come a viaggi diversi.**

**Tutte le fotografie partecipanti al concorso devono riportare: nome e cognome del fotografo, titolo, indicazione del luogo dove è stata scattata la foto, la data dello scatto, breve descrizione del soggetto ritratto, eventuale commento. Le foto devono essere inedite e non devono aver partecipato ad altri concorsi fotografici.**

### **Art. 3 – Tipologia delle fotografie**

**Gli autori si impegnano a mettere tempestivamente a disposizione dell'organizzazione del concorso il file ad alta risoluzione della fotografia su apposito supporto, secondo le modalità comunicate dalla redazione di "the trip" in caso di vincita o di semplice richiesta da parte della giuria.**

**I file delle immagini devono essere obbligatoriamente in alta risoluzione con formato TIFF\_CMYK.**

**Le fotografie possono essere sia a colori che in bianco e nero, scattate sia con attrezzature digitali sia con attrezzature analogiche.**

#### **Art. 4 – Invio del materiale fotografico**

**Le fotografie devono essere trasmesse in un primo momento attraverso l'apposita scheda costruita sulla home del sito di “the trip” e successivamente, qualora richiesto dalla redazione di “the trip”, tramite e-mail o appositi supporti, con allegata la scheda di partecipazione debitamente compilata. Si raccomanda di precisare, sia nella e-mail che nella scheda di iscrizione cartacea, i dati necessari per permettere la corretta attribuzione a ciascun partecipante delle proprie opere (nome, cognome, indirizzo, titolo dell’opera). Verranno scartate le opere trasmesse che non permettono un’attribuzione certa dell’autore. Le fotografie possono essere trasmesse a partire dal 05/07/2010 fino al 28/09/2010 e saranno pubblicate solo dopo essere state esaminate e approvate dalla giuria del concorso. Inviando la mail si autorizza la redazione di “the trip” a presentare la foto con la seguente dicitura: “Titolo foto” by “nome e cognome”. L’organizzazione, garantendo la massima cura, declina ogni responsabilità per la perdita o il danneggiamento delle opere, per cause indipendenti dalla propria volontà. Le opere inviate non verranno restituite.**

#### **Art. 5 – Uso del materiale fotografico inviato**

**Le fotografie in concorso verranno pubblicate all’interno di una Photo gallery appositamente creata all’interno del sito di “the trip” ([thetripmag.com](http://thetripmag.com)). L’organizzazione si riserva il diritto d’uso non esclusivo delle opere inviate che potranno essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale). La redazione di “the trip” si riserva la facoltà di non accettare immagini la cui realizzazione si presume abbia arrecato danno e offesa al soggetto della stessa o comunque non in linea con lo spirito del concorso.**

#### **Art. 6 – Diritti e Responsabilità dei partecipanti**

**Ogni partecipante è responsabile di quanto forma oggetto delle proprie opere, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei**

**modi previsti dall'art.10 della legge 675/96 e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n.196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali, sulle acquisizioni digitali e sulle elaborazioni delle fotografie inviate; conserva la proprietà delle opere trasmesse alla giuria, ma cede il diritto d'uso non esclusivo delle immagini e delle loro eventuali elaborazioni alla redazione di “the trip”, alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare le immagini a scopi promozionali senza fini di lucro, senza l’obbligo del consenso da parte dell’autore, ma con il solo vincolo di indicare nella pubblicazione il nome dello stesso.**

#### **Art. 7 – Giuria**

**Le fotografie ammesse al concorso saranno valutate da una giuria tecnica composta da: un fotografo di “Fotografi senza Frontiere”, Gianluca Marziani (critico/curatore d'arte e direttore artistico di Palazzo Conicola Arti Visive di Spoleto), Gerald Bruneau (fotografo), la redazione di “the trip”, nelle figure del Direttore responsabile Valentina Diaconale e il direttore artistico Andrea Bennati.**

#### **Art. 8 – Premiazione**

**I risultati del Concorso verranno pubblicati sul sito [thetripmag.com](http://thetripmag.com) entro il mese di ottobre 2010.**

**Al vincitore saranno assegnati due biglietti aerei (I) per il Brasile sponsorizzati dalla compagnia aerea Tam Airlines (tasse aeroportuali escluse) insieme ad una macchina fotografica Nikon reflex d 3000 (II), che la redazione di “the trip” darà in dotazione al**

**vincitore per la durata del viaggio. Il vincitore del concorso fotografico di “the trip” diventerà fotoreporter del magazine stesso.**

**I premi verranno consegnati entro e non oltre il 30/10/2010**

**L'Associazione ELLE, in base all'articolo 10 del D.Lgs. 460/1997, devolverà i premi non richiesti o non assegnati all'Associazione di promozione sociale PrimaRelease.**

**(I) I biglietti aerei sono sottoposti alle limitazioni previste dagli art. 2.1 e 2.2 del contratto concluso tra TAM ed ELLE nella Clausola 2 -Modalità di pagamento.**

**2.1. In cambio della sponsorizzazione la Tam metterà a disposizione di due biglietti aerei classe economica round trip, rotta Milano-Brasile, su voli regolari della Tam dal primo ottobre 2010 al 6 dicembre 2010 e dal 10 gennaio 2011 al 27 giugno 2011, che saranno emessi secondo i termini e le modalità del seguente accordo.**

**2.2. L'ente sponsorizzato effettuerà la richiesta dei servizi aerei della Tam secondo le seguenti modalità:**

**a) La richiesta dei biglietti deve essere spedita alla Tam Marketing Department**

**almeno sei settimane prima della data del volo, con i seguenti**

**dati del passeggero: nome e cognome, volo, città di partenza e destinazione con specifica dell'aeroporto, orario del volo (andata e ritorno), la data del giorno in cui si viaggia con riferimento all'accordo “the trip contest”.**

**b) I biglietti saranno emessi da qualsiasi agenzia Tam situata nella città o di origine o destinazione della rotta richiesta, su presentazione del numero del Internal Ticket Request (Requisicao Interna de Passagem, o RIP), affiancato dalla mail di richiesta e il record locator (numero di codice)**

**c) L'emissione del biglietto rimarrà valida per un mese**

**d) Le tasse aeroportuali devono essere pagate al momento dell'emissione del biglietto dall'ente sponsorizzato o dai passeggeri**

**e) I biglietti emessi da questa sponsorizzazione non sono validi come punti per il Frequent Flyer Program della Tam (Programa Tam Fidelidade) ne consentono ai passeggeri di usare alcun servizio offerto dalla Tam ai passeggeri del suddetto programma**

**f) Il rimborso delle tasse aeroportuali deve essere richiesto attraverso le agenzie Tam secondo le attuali modalità e procedure previste dal regolamento Tam in considerazione anche delle penali.**

**g) I biglietti sono validi per due mesi dalla data di emissione**

**h) I biglietti sono nominativi quindi non girabili, non trasferibili, non possono essere rimborsati, non si può cambiare la rotta predestinata e non usufruiscono del upgrade di classe. I biglietti garantiti dalla Tam, secondo la clausola 2.1 di sopra riportata, verranno emessi con i nominativi dei vincitori del concorso fotografico.**

**Il valore indicativo dei biglietti aerei è di circa € 719,00 (l'uno) tasse escluse**

**(II) Il valore indicativo della macchina fotografica è di circa € 350,00**

**Art. 9 – Informativa D.Lgs 196/2003 sul Trattamento dei dati personali.**

**Si informa che in conformità a quanto deliberato dall'art. 10 della legge 675/96, “Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali” e successiva modifica con D.Lg. 30 giugno 2003 n.196, i dati personali forniti dai Concorrenti con la compilazione della scheda di**

**iscrizione, raccolti e trattati con strumenti informatici, saranno utilizzati per individuare i vincitori e per identificare gli autori delle fotografie nelle varie occasioni in cui queste saranno esposte o pubblicate e per le comunicazioni relative al concorso stesso. Il**

**Concorrente ha il diritto di accedere ai dati che lo riguardano e di esercitare i diritti di integrazione, rettifica, cancellazione ecc. garantiti dall'art. 13 della sopra citata legge, al**

**titolare del trattamento. Titolare del trattamento è la testata bimestrale “the trip”. Il**

**conferimento dei dati ed il consenso al relativo trattamento sono condizioni necessarie per la partecipazione al concorso.**